



Marketplace Manager (m/w/d) in Teil- oder Vollzeit

Dein neuer Job

- Hauptverantwortliche Betreuung und Weiterentwicklung aller aktuellen und geplanten Marktplatz-Anbindungen
- Planung und Umsetzung strategischer Maßnahmen zur Umsatzsteigerung
- Kontinuierlicher Ausbau der Marketplace-Strukturen sowie Analyse neuer Potenziale
- Datenaufbereitung für Marktplätze in enger Zusammenarbeit mit den Teams Einkauf, Logistik, Marketing, IT und Kundenservice
- Steuerung und Optimierung von Produktfeeds, Sortimentsdarstellung und Pricing
- Monitoring relevanter KPIs, Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Koordination interner und externer Schnittstellen
- Sicherstellung marktplatzgerechter Content-Anforderungen (Texte, Bilder, Attribute)

Dein Profil

- Kaufmännische Ausbildung, Marketing-/E-Commerce-Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Marketplace-Management oder E-Commerce
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, idealerweise Erfahrung mit Feed- und Datenmanagement
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und hohe Lösungsorientierung
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke und souveräne Schnittstellenarbeit
- Interesse an nachhaltigen Produkten und ökologischen Themen von Vorteil
- Strukturierte, eigenständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise

Darauf kannst du dich freuen

- Spannende, vielseitige Aufgaben in einem wachsenden Zukunftsmarkt
- Ein dynamisches, nachhaltiges Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Heller Arbeitsplatz in modernen Räumlichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeitregelung
- Attraktive Mitarbeiterrabatte und Job-Bike-Leasing
- Betriebliche Altersvorsorge
- Mittagstischangebot im Haus
- Weiterbildungsmöglichkeiten zur Stärkung deiner Kompetenzen

Wir freuen uns auf deine Bewerbung – gerne mit Angabe deines frühestmöglichen Starttermins.

Hans Natur Handels GmbH & Co. KG
z. Hd. Frau Doris Roling
team Allee 11-19, 24392 Süderbrarup
E-Mail: jobs@hans-natur.de
Tel.: 04641 988915